

ENSAYO DE VARIEDADES DE PIMIENTO TIPO PALERMO

CAMPO DE ENSAYOS SURINVER 2010

MESAS A. B., OLIVER A.

1. JUSTIFICACIÓN.

La realización del ensayo radica en la necesidad de disponer de este tipo de pimiento por su interés comercial al ser un producto diferenciado de los tradicionales pimientos tipo California y tipo lamuyo.

2. OBJETIVOS.

El objetivo del ensayo es determinar la adaptación del nuevo material vegetal, de este pimiento, a la zona.

3. LUGAR.

Finca de un socio de SURINVER S.C.L. (Pilar de la Horadada).

4.- DESCRIPCION DEL ENSAYO.

El ensayo se realizó en el invernadero multitunel. El invernadero estaba provisto de ventilación cenital. El marco de plantación utilizado fue de 1,33m entre filas y 0,25m entre plantas, resultando una densidad de 3 plantas/m², se realizó un entutorado tradicional, por medio de hilos horizontales y verticales. El sustrato empleado fue coco. El abonado y las labores culturales aplicadas fueron las habituales de la zona.

Cultivares empleados: Palermo (Rijk Zwaan), Portobello (Rijk Zwaan), Rubiero (Enza Zaden), Urano (Med Hermes), Rooni (Zeta Seeds), Atira (Syngenta), Tzil (Syngenta), Wassilia (Syngenta) y Gredos (Fitó).

La plantación del invernadero se realizó el 09/12/10.

5. RESULTADOS.

Los resultados obtenidos se reflejan en las tablas que aparecen a continuación.

La clasificación para este tipo de pimiento es la siguiente:

GG) Comprende frutos buenos, sanos, sin manchas, con un peso entre 110 y 150 gr.

G) Comprende frutos sanos, sin manchas, con un peso superior a 150 gr.

M) Frutos muy pequeños, sanos, sin manchas, con un peso entre 70 y 109 gr.

6.- CONCLUSIONES

Las mejores variedades para este tipo de pimiento obtenidas en este ensayo han sido las siguientes:

Portobello (Rijk Zwaan) Atira, tzil y wassilia, son pimientos con forma diferente, mas anchos en los hombros y cortos de tamaño.

7.- TABLAS.

Variedad	Casa Comercial	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Final
Palermo	Rijk Zwaan	0,8	1,7	0,6	0,5	3,5
Portobello	Rijk Zwaan	0,8	2,4	0,6	0,3	4,1
Rubiero	Enza Zaden	0,9	0,7	1,4	0,5	3,5
Urano	Med Hermes	0,9	1,3	0,8	0,2	3,2
Rooni	Zeta Seeds	0,7	1,5	0,6	0,3	3,2
Atira	Syngenta	1,3	1,5	1,2	0,3	4,3
Tzil	Syngenta	1,4	1,3	0,9	0,3	3,9
Wassilia	Syngenta	1,0	1,9	0,8	0,4	4,2
Gredos	Fitó	0,8	1,8	0,9	0,4	3,9

Tabla 1. Producción mensual y final en las diferentes variedades de pimiento tipo Palermo. Los datos de producción se refieren a la producción total, esto es, incluyendo el destrío, medido en kg/m².

Variedad	Casa Comercial	Mayo			Junio			Julio			Agosto			Final		
		GG	G	M	GG	G	M	GG	G	M	GG	G	M	GG	G	M
Palermo	Rijk Zwaan	50	27	14	40	15	26	6	14	10	48	3	20	36	15	17
Portobello	Rijk Zwaan	43	31	14	46	23	7	14	0	32	37	24	5	35	20	14
Rubiero	Enza Zaden	36	8	25	42	7	27	36	13	13	16	6	0	33	9	16
Urano	Med Hermes	39	36	8	50	20	17	45	0	23	13	0	12	37	14	15
Rooni	Zeta Seeds	40	36	10	33	33	17	24	15	9	14	6	13	28	22	13
Atira	Syngenta	10	42	18	5	68	7	3	51	5	10	20	5	7	45	9
Tzil	Syngenta	42	38	3	17	73	0	61	142	29	23	0	28	36	63	15
Wassilia	Syngenta	19	42	9	22	40	3	14	47	0	50	20	6	26	37	5
Gredos	Fitó	30	35	9	50	17	6	11	10	17	14	0	5	26	16	9

Tabla 2. Porcentaje de frutos con diferentes calibres en cada una de las variedades de pimiento tipo Palermo. El porcentaje se realiza sobre la producción total de pimientos en cada uno de los meses y sobre la producción total de la campaña.

Variedad	Casa comercial	Mayo			Junio			Julio			Agosto			Final		
		B	C	D	B	C	D	B	C	D	B	C	D	B	C	D
Palermo	Rijk Zwaan	2	0	8	0	0	18	13	0	57	0	0	29	4	0	28
Portobello	Rijk Zwaan	0	0	12	0	0	24	0	0	54	8	3	23	2	1	28
Rubiero	Enza Zaden	0	0	31	0	0	24	3	0	36	0	0	78	1	0	42
Urano	Med Hermes	0	0	16	2	0	11	0	0	32	4	0	70	2	0	32
Rooni	Zeta Seeds	0	0	14	0	0	17	0	0	51	0	0	66	0	0	37
Atira	Syngenta	0	25	4	0	11	10	0	12	28	0	19	47	0	17	22
Tzil	Syngenta	0	0	17	0	3	7	0	0	56	37	0	71	9	1	38
Wassilia	Syngenta	0	0	30	9	0	25	0	0	39	0	3	21	2	1	29
Gredos	Fitó	2	0	24	0	0	26	0	0	61	0	0	81	1	0	48

Tabla 3. Porcentaje de destrío (D) y, en particular, de Blossom-end-rot (B) y Cracking (C) en las diferentes variedades de pimiento tipo Palermos. El porcentaje se realiza sobre la producción total de pimientos en cada uno de los meses y sobre la producción total de la campaña.